

Kā padarīt grāmatvedības un audita uzņēmumu daudz veiksmīgāku netērējot nevienu eiro



Ilze Palmbaha

«Grant Thornton Baltic» partnere

LRGA priekšsēdētāja vietniece

XVIII profesionālā konference: «REVĪZIJA, NODOKĻI UN GRĀMATVEDĪBA 2015»
2015.gada 11.decembrī, Rīgā



**KĀ UZŅĒMUMS VAR
ATTĪSTĪTIES BEZ
PAPILDUS INVESTĪCIJĀM?**



**NEBAIDIES
ATŠKIRTIES!**

KĀPĒC UZŅĒMUMĀ IEVIEST INOVĀCIJAS?

MĒRĶIS = BŪT INNOVATĪVAM UN TAD...

IEVIEST PĀRMAIŅAS = IEVIEST IZAUGSMI

STAGNĀCIJA = DEGRADĒJOŠA DOMĀŠANA

AR KO SÄKT?

— PIRMAIS SOLIS —

SĀC AR PLAŠĀKU SKATU



— PIRMAIS SOLIS —

SĀC AR PLAŠĀKU SKATU

SAPROTI, KURUS PROCESUS
UZŅĒMUMĀ *TEORĒTISKI*
VARĒTU IZMAINĪT...



— PIRMAIS SOLIS —

SĀC AR PLAŠĀKU SKATU

SAPROTI, KURUS PROCESUS
UZŅĒMUMĀ *TEORĒTISKI*
VARĒTU IZMAINĪT...

...PROCESI, KURI AR
INOVĀCIJĀM UN JAUNĀM
PROGRAMMĀM VARĒTU KĻŪT
EFEKTĪVĀKI.

IESPĒJU JŪRA



avn
changing
the numbers

 FollowUp.cc


SurveyMonkey

 **eyejot**[™]
video mail in a blink[™]

 **Click!**
to
SCHEDULE

 **feedly**

 **buffer**

 Directli



 xero


SaneBox

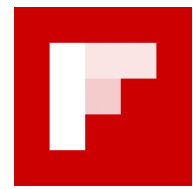
 zapier

 klear

 TechSmith

 receipt
bank


CNJ ACCOUNTING



 Sidekick
by HubSpot



—OTRAIS SOLIS

IZPROTI SAVA UZNĒMUMA VAJADZĪBAS



OTRAIS SOLIS

IZPROTI SAVA UZŅĒMUMA VAJADZĪBAS

« ES VĒLOS, LAI MANS UZŅĒMUMS IET LĪDZI LAIKAM, LAI DARBINIEKI SPĒTU ATTĪSTĪTIES KOPĀ AR PASAULI UN MĒS BŪTU VIENS VESELS AR TO, KO MUMS PIEDĀVĀ ŠĪ ATTĪSTĪBA. »

IR KĀDAS **MAN** ?
IESPĒJAS



SOCIĀLO TĪKLU PĀRVALDE



PROGRAMMA, KAS
ATVIEGLO SOCIĀLO
TĪKLU LIETOŠANU?

VIEGLĀK UN
PĀRSKATĀMĀK VEIKT
SOCIĀLO TĪKLU
ATDEVES ANALĪZI?

APVIENOT SOCIĀLO
TĪKLU KONTUS?

IZMANTOT SOCIĀLOS
TĪKLUS, LAI IEGŪTU
KLIENTUS?

APTAUJĀ


SurveyMonkey



APVIENO


zapier



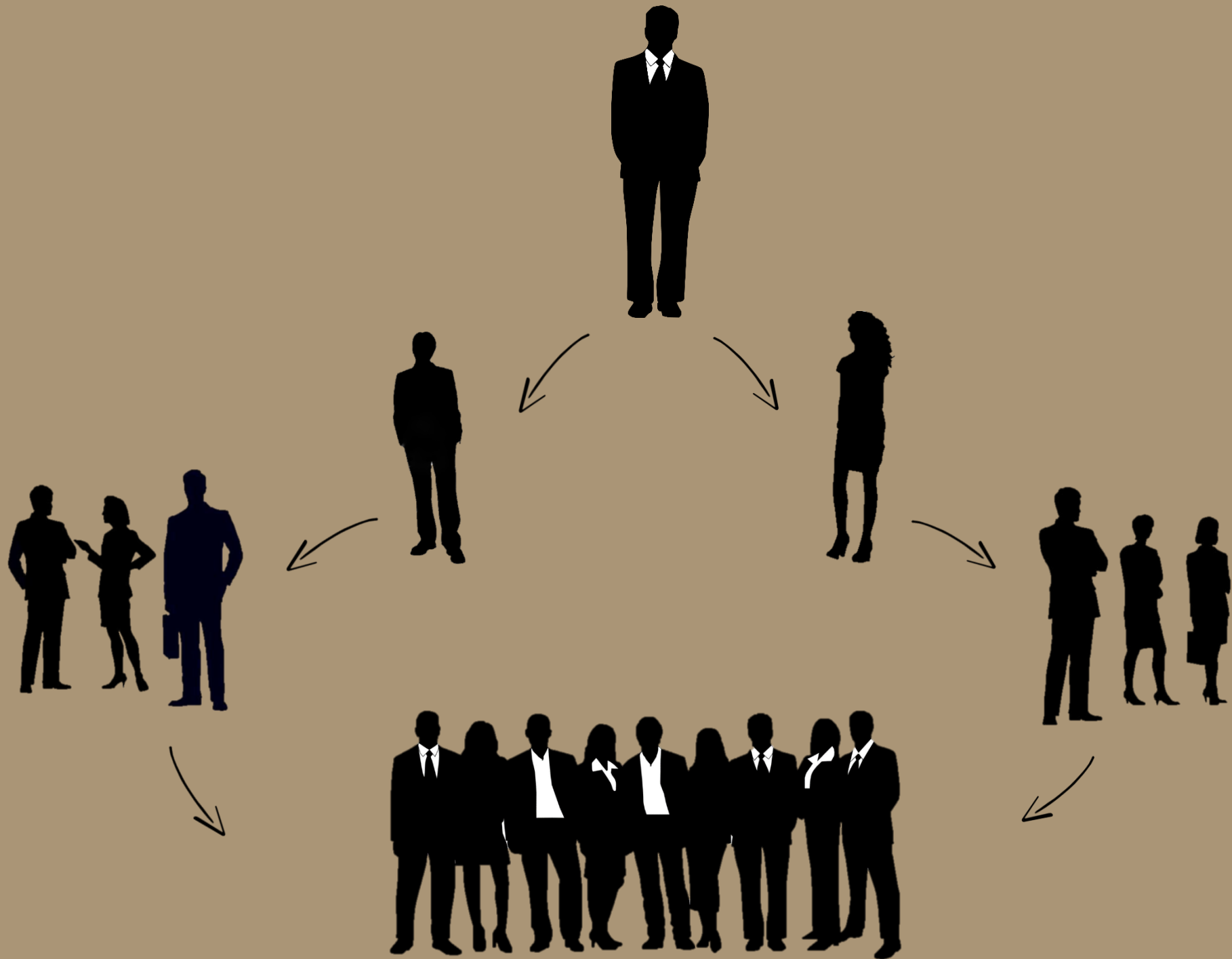
PĀRVALDI



 buffer

ANALIZĒ

twtrland. 



IENESĪGA CENU POLITIKA?



mark
wickersham

«How much do your competitors charge»

Pētījums balstīts uz
725 grāmatvedības
firmām



CITI PRODUKTI:



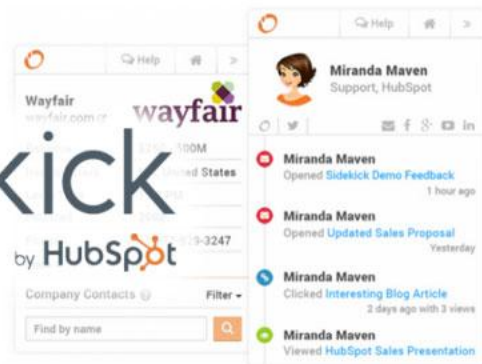
Kommunikācijas palīgi





E-PASTA FUNKCIJU UZLABOŠANA

KONTROLĒ SARAĶSTES



ATBRĪVOJIES NO LIEKĀ



SaneBox

TIKŠANĀS PĀRVALDĪBAS INSTRUMENTI

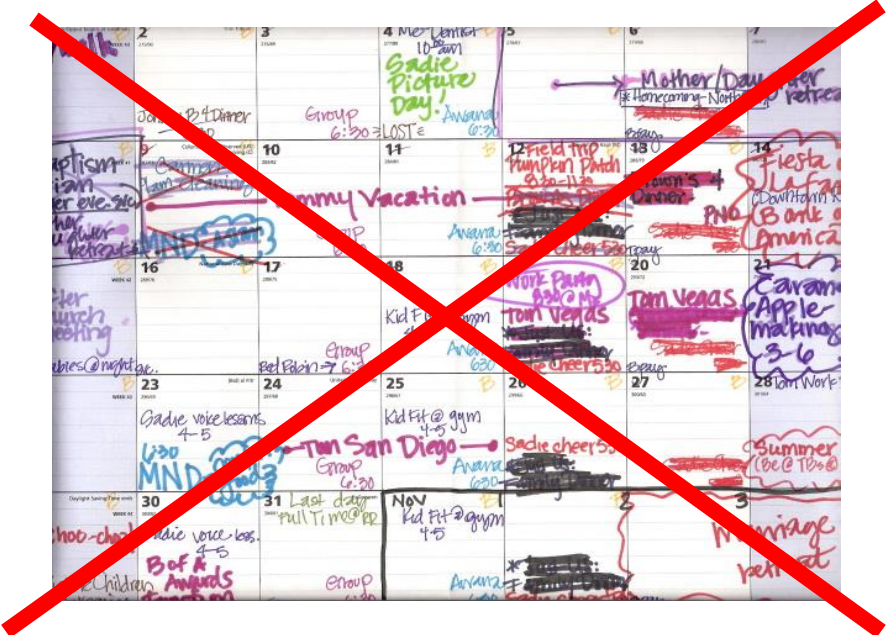
timetrade™



PurchasePath™

Online Appointment Scheduling In Store Systems Tools Path-to-Purchase Business Analytics

APPOINTMENTS **CONCIERGE** **ANALYTICS**



When is Good

An easy way to find out when everyone is free for your next meeting or event.

- 1 Click the grid for all the times that are good for you - you get a link to email to your invitees.
- 2 They see your proposed times and click on when they are free.
- 3 You visit your results page and see when everyone can do.

No sign-up form. No password to choose. No fuss at all.

Day	Thu 5	Fri 6	Sat 7	Sun 8	Mon 9
07:00	07:00	07:00	07:00	07:00	07:00
08:00	08:00	08:00	08:00	08:00	08:00
09:00	09:00	09:00	09:00	09:00	09:00
10:00	10:00	10:00	10:00	10:00	10:00
11:00	11:00	11:00	11:00	11:00	11:00
12:00	12:00	12:00	12:00	12:00	12:00
13:00	13:00	13:00	13:00	13:00	13:00
14:00	14:00	14:00	14:00	14:00	14:00
15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00

[get started](#)

SATURA PĀRVALDES INSTRUMENTI



Google



Flipboard



feedly

APMĀCĪBA UN ATTĪSTĪBA

SMELIES PIEREDZI NO PASAULES, NEIZEJOT NO SAVA KABINETA



avn
changing
thenumbers



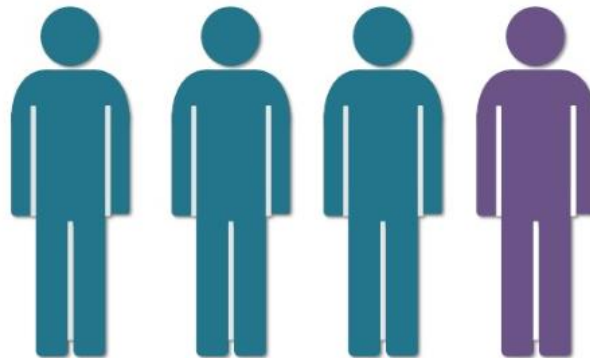
Improve Your
Practice.co.uk

GRĀMATVEDĪBAS MĀKOŅPROGRAMMAS LATVIJĀ VĒL MĀKOŅOS?

receipt
bank



3 no 4 uzņēmumiem
izmanto
mākoņpakalpojumus



PARĀDPIEDZIŅA,



GO CARDLESS



Satago

marketinvoice

ZIŅOJUMS:

«Kādi ir Jūsu un jūsu konkurentu patiesie sniegumi grāmatvedības profesijā»



GRĀMATA UN TRENINĢPROGRAMMA: «The EMyth»



PROCESU SISTAMATIZĚŠANA

System Builder™ (AVN)



avn
changing
the numbers



Workflow **MAX**
a xero product

PERSONĪGĀ PRODUKTIVITĀTE



EVERNOTE®



PALDIES PAR UZMANĪBU!

NEBAIDIES AUGT

