

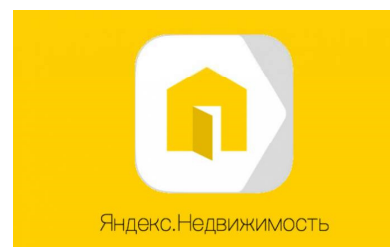


ПРЕЗЕНТАЦИЯ:

**Опыт успешных продаж
объектов недвижимости через
ведущие интернет-порталы
России: возможности и
опасности.**

март, 2018

Основные порталы по недвижимости Москвы и Московской области



Сводная по группам источников рекламы звонков по объектам на продажу за 2017 г.

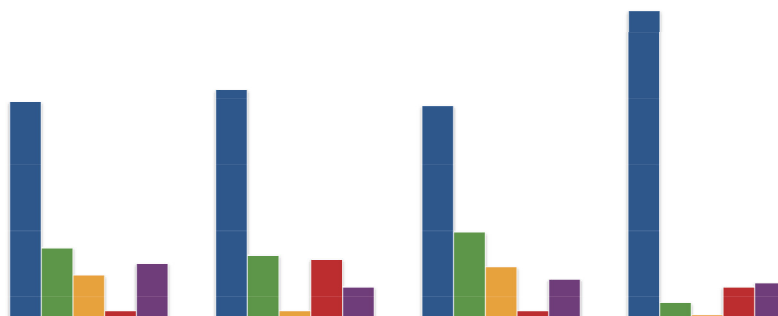


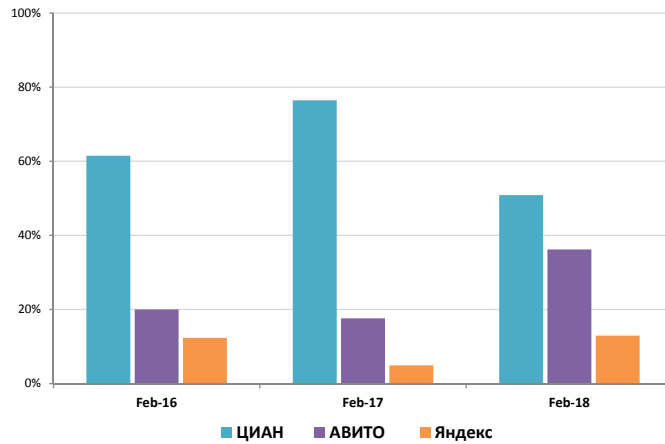
Миэль

Инком

Бест

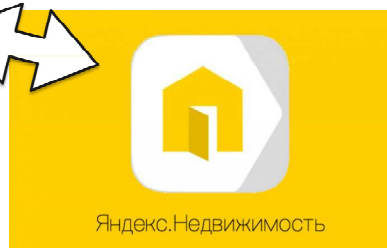
Простор





Экономическая эффективность рекламы на ТОП-3 порталов				
	Звонок, руб		Реклама 1-го объекта, руб/мес	
	нояб.-16	нояб.-17	нояб.-16	нояб.-17
	ЦИАН	89	76	102
Авито	547	70	144	83
Яндекс	407	68	30	30

По данным сети агентств недвижимости Мизель



Основные опасности возникающие по мере развития порталов:

- Повышение цен при монополизации
- непрофессиональная модерация объектов
- Попытки регулирования специалистов (рейтинги) по собственным критериям
- Создание сервисов для специалистов без учета мнения специалистов
- Предложение клиентам сервисов, дублирующих сервисы агента
- Создание бизнес-процессов С to С

Благодарю за внимание!

Александр Мальцев, управляющий
партнер ZIP REALTY.

maltsev@moscow21.ru